



COMPRESION DE LECTURA

Al leer rápidamente desde el microbús en marcha los titulares del periódico en el kiosco o cuando vemos un letrero comercial de reajo, lo mismo cuando leemos los subtítulos de las películas en el cine o captamos los grafitis en los muros al pasar de prisa, en todos esos casos nos vemos obligados a leer sin tener el tiempo suficiente para “leer palabra por palabra” viéndonos compelidos a reponer información faltante a partir de los datos que seleccionamos o alcanzamos a ver. Entonces practicamos la lectura de modo sintético y prospectivo. En gran medida lo hacemos también cuando navegamos por internet o leemos diarios y revistas.

En esos casos nos saltamos las páginas menos relevantes para llegar rápidamente a las que sí nos interesan de manera semejante a cuando vemos televisión: empleando una especie de zapping, lo cual requiere no sólo destrezas visuales sino también habilidades intelectivas para ir infiriendo cierta información escrita a partir del contexto que vamos visualizando. Por ejemplo, para leer adecuadamente las figuras al lado expuestas (de manera económica y sin ambigüedad), se requiere para cada una de ellas una visión del conjunto de unidades que la componen dando sentido a las líneas, trazos o sombras, actividad en que cobra vital importancia el contexto dada la imposibilidad del Cerebro para procesar más de dos categorías a la vez. Vale decir, aunque puedo sucesivamente ver la figura 1 como conejo o pato, la figura 2 como letra S o número cinco, la figura 3 como dos caras o una copa, debo optar en cada caso por una de las alternativas de interpretación. Y es que la recepción no ha sido pasiva, muy por el contrario ha puesto en acción un proceso interpretativo y constructivo de nuestra parte durante el cual hemos optado.

Por eso se estima que la percepción es una selección, “un proceso de toma de decisiones” respecto de qué ver y categorizar de los datos específicos o elementos de cada figura para que esta información adquiera sentido en la totalidad y puede evitarse la “ambigüedad”. En la lectura, veremos, sucede algo similar: en gran medida el texto es, además de generador de preguntas, una respuesta a ciertas categorías (contenidas de modo implícito en el texto mismo y explicitadas en las preguntas posteriores), de modo tal que será una ventaja identificar tales categorías primero al leer el texto. Sin embargo, si lees primero someramente las preguntas ¿cómo es que percibes intuitivamente que algunas parecen más importantes que otras?, ¿cómo sabes cuáles palabras son las claves?. Probablemente por el contexto, pero cabe preguntarse: ¿cómo se construye el contexto? ¿no se hace acaso a partir de las unidades aún por integrar?.

¿Qué es primero, entonces, la lectura de las palabras o la lectura de las ideas que permiten leer correctamente esas palabras?, ¿qué es primero la lectura analítica de las unidades o la visión del conjunto para leer analítica y correctamente esas unidades?. ¿Qué piensas tú?. ¿Qué es primero, el huevo o la gallina?.

I. La lectura como proceso

LA LECTURA

La importancia de la lectura es algo incuestionable, puesto que ésta colabora con desarrollar distintos aspectos en la vida de las personas. La lectura interfiere en nuestra personalidad, en nuestro pensamiento, en nuestro proceso de socialización y, sin duda, será un factor fundamental en la adquisición de conocimientos.

Para que nuestra lectura sea significativa y eficaz, debemos abordarla de manera integral, es decir, debemos adoptarla como un proceso dinámico y cooperativo de decodificación de signos, imágenes y relaciones.

La lectura debe ser un proceso activo y flexible, en el cuál el pensamiento y el lenguaje estén involucrados en un intercambio permanente.

¿Qué es leer?

Leer es imaginar, reflexionar y comprender, interpretar y recrear: leer es establecer relaciones, es comparar, es producir significado.

Leer es una actividad mental compleja, que involucra diversos actores, operaciones y factores, todos ellos relacionados entre sí. Estos elementos son determinantes en el momento de definir estrategias que tengan como finalidad desarrollar una mayor competencia lectora.

Los actores del proceso: autor, texto y lector.

- a) **El autor:** es quien produce, a través del lenguaje, un texto portador de significado, y con una determinada intención comunicativa. Tiene una existencia social y textual.



PREUNIVERSITARIO POPULAR VICTOR JARA

AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACION

- b) **El texto:** es la unidad fundamental de comunicación verbal humana. Posee una estructura sintáctica, una estructura semántica, y unos recursos cohesivos que le proporcionan su unidad.
- c) **El lector:** es quien construye significado a través del texto en ausencia del autor... es fundamental en el proceso de lectura, pues él es quien reconstruye el sentido.

Factores que intervienen en el proceso de la lectura:

- ? **Factores físicos y fisiológicos:** la edad cronológica, el sexo, aspectos sensoriales (visuales y auditivos)
- ? **Factores psicológicos:** el equilibrio emocional, la autoestima, nerviosismo, etc.
- ? **Factores socio – económicos y culturales:** el estrato social, el grupo familiar, la comunidad, el nivel educacional, etc. Estos factores constituyen una constante en relación con la lectura y la escritura.
- ? **Factores cognoscitivos:** la inteligencia, las habilidades mentales específicas, la atención selectiva y la memoria.

Competencias necesarias para la lectura:

La existencia de estos elementos hace que la comprensión e interpretación de los textos escritos sea un fenómeno bastante complejo que, por lo tanto, requiere que se tengan en juego las distintas competencias con que cuentan (deben contar) los participantes:

1. Emisor:

- *Manejo adecuado de los códigos*
- *Su comprensión sobre el contenido.* Es importante destacar que los seres humanos no construimos los conceptos en forma aislada, sino dentro de esquemas cognoscitivos, y cada persona organiza la realidad de acuerdo a sus propios esquemas.
- *Las circunstancias en las que se produce el texto*

2. Receptor:

- *Manejo de los códigos:* en todo texto escrito, el código lingüístico es el principal, en él se insertan todos los demás. El dominio del código por parte del lector resulta clave para la comprensión.
- *Sus esquemas cognoscitivos:* la lectura es un proceso interactivo que exige por parte del lector la activación de todas sus competencias y sus conocimientos.
- *Las circunstancias de la lectura:* la interpretación de un texto puede variar, dependiendo de las circunstancias históricas, sociales o psicológicas que lo rodean.

3. Mensaje:

- *Aspectos físicos:* como el tamaño y nitidez de la letra, longitud de las líneas, etc.
- *Aspectos lingüísticos:* el texto debe corresponder a una unidad. En él se debe manifestar coherencia, cohesión y carácter pragmático.
- *Aspectos de contenido:* es sabido que la comprensión de un texto se simplificará si el tema desarrollado es de interés para el lector.

II. Estructuras textuales

Los textos siguen distintos patrones, dependiendo de las relaciones que se quieran establecer y de la importancia que se le quiera dar a las ideas. De este modo, utilizamos diversas formas de conexión entre ellas. Reconocer estas estructuras favorece la comprensión y la retención de la información obtenida.

Estructuras que predominan en los textos expositivos:

1. **Descripción:** provee información acerca de un tema, concepto, evento, objeto, persona, idea, etc. En este tipo organizacional se atiende con mayor énfasis a las características importantes o a los atributos del objeto en cuestión.
2. **Secuencia:** el propósito es presentar los hechos, datos o conceptos en orden. El autor traza el desarrollo del tema, señalando los pasos o etapas del proceso. La referencia al tiempo puede ser implícita o explícita, sin embargo, la secuencia es evidente.
3. **Comparación:** a finalidad de esta estructura es resaltar las diferencias y / o similitudes entre hechos, personas, conceptos, etc.
4. **Causa – Efecto:** muestra la relación causal entre un acto o evento y sus consecuencias. Señala cómo los hechos o conceptos son producto de alguna acción que le antecede.
5. **Problema – Solución:** presenta un problema y el proceso para obtener la solución del mismo.

III. Aspectos esenciales de comprensión de lectura



PREUNIVERSITARIO POPULAR VICTOR JARA

AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACION

Al observar con detención un texto, es posible reconocer que la información involucrada en éste no está planteada de manera desordenada o “al azar”. Muy por el contrario, toda construcción de un texto se realiza siguiendo una estructura de presentación, conocida como “organización textual”.

Todo texto se divide en **párrafos**, cada uno de los cuáles es portador de una idea que aporta un nuevo aspecto a la idea central del escrito como totalidad, a partir de la cuál podemos determinar el tema del texto (de qué se trata) y un posible título para él.

A su vez, cada párrafo presentará una **idea central**, que puede ser complementada con **ideas secundarias** que aportan información anexa al tema que se está tratando.

Las etapas esenciales de la comprensión de textos:

1. **Análisis:** es la descomposición del texto en partes, es decir, el análisis del significado de cada párrafo individualmente y en relación con el texto como totalidad.
2. **Síntesis:** reconstrucción del texto en sus aspectos fundamentales. Es una operación de selección de sus contenidos
3. **Extracción de la idea central:** requiere verificar la coherencia del texto (que mantenga un tema), y determinar cuál es ese tema. Esto se logra mediante las preguntas ¿qué se plantea? o ¿de qué se trata el texto?.
4. **Titulación:** determinar un título del escrito implica reconocer qué es lo planteado fundamentalmente (el tema sumado a lo dicho sobre él).

La función del párrafo y la idea central

Los párrafos son unidades del texto que vienen indicados por el uso del punto aparte. Puede tener la extensión de una sola frase u oración, pero generalmente exceden ese tamaño. Contienen generalmente una idea principal, al menos en la estructura óptima de una comunicación lógicamente estructurada, aunque a veces pueden contener más de una idea principal. **La idea principal se caracteriza por ser muy global e inclusiva**, y habitualmente se encuentra **explicitada** (aunque no siempre) mediante palabras claves o bien por una frase principal.

Una de las técnicas más eficaces de comprensión de lectura es el estudio de los párrafos y sus formas. Incluso se ha llegado a afirmar que *“la manera como una persona lee cada párrafo, indica si ha alcanzado la habilidad y madurez característica del lector verdaderamente eficiente”*. Lo cierto es que el ítem de Comprensión de lectura consulta por el texto y da especial importancia al análisis de los párrafos.

Cada párrafo, decimos, contiene una idea principal que normalmente, aunque no siempre, viene representada por una **frase principal**.

Esta frase principal puede ir al comienzo, al medio o al final del párrafo. Obviamente los párrafos más fáciles de leer son los que tienen enunciada al principio la idea principal a la cual se irán subordinando el resto de las ideas que le siguen.

Así, por ejemplo en el párrafo:

“El ordenamiento del pensamiento de acuerdo a un objetivo bien definido favorece la expresión, inclusive ayuda a mejorar el estilo.

De dos hombres cuyos medios fueran idénticos, si uno tiene un objetivo preciso al cual subordinar todas sus actividades psíquicas, físicas y morales, de seguro logrará una mejor calidad en la expresión que aquel cuya actividad carecía de un objetivo claro. Así es como numerosos experimentos han demostrado la calidad expresiva de los redactores y comunicadores con objetivos definidos y claros.”

La idea principal aquí está expresada por una frase principal colocada al principio: “El ordenamiento del pensamiento de acuerdo a un objetivo favorece la expresión”. Todo lo demás es una explicación y desarrollo lógico de esa frase. Pero puede esto mismo ordenarse para que la frase principal queda al final.

¿Cómo identificar con precisión la idea central?

La pregunta es pertinente, sobretodo porque muchos párrafos a veces poseen más de una idea principal.

Básicamente habría dos formas posibles para encontrar la frase e idea principal:

1. Una forma sintáctica: La repetición de palabras

A veces la aparición de una palabra que se repite puede arrojar luz acerca de cuál es la idea principal. No es preciso que sea exactamente la misma palabra, puede ser un sinónimo, un pronombre, etc., pero siempre referido al mismo tema u objeto. Es la **palabra clave**. En torno a ella y su idea se organiza el párrafo.

Esta frase que sintetiza los contenidos referidos por esas palabras que se repiten es generalmente la que apunta a un contenido más amplio e inclusivo de todas las demás ideas y frases.

2. Una forma semántica: La necesidad de la frase

Otra técnica para dilucidar cuál es la frase principal y la idea central, en consecuencia, es ver la necesidad de esa frase e idea. Basta con que suprimas esa frase para que evalúes lo que pasa. Si el párrafo queda truncado o incompleto y la información pierde el pilar que da sentido y organiza la información, estamos en presencia de la idea central y la frase principal.



PREUNIVERSITARIO POPULAR VICTOR JARA

AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACION

Funciones básicas de las ideas secundarias en un párrafo

- Ejemplificar:** el ejemplo representa algo que muestra como evidencia esclarecedora.
- Contrastar o comparar:** implica un análisis explicativo de semejanzas y diferencias.
- Clasificar:** a diferencia de una tipología, la clasificación requiere de un criterio común, la tipología, en cambio, se basa en una representación estadística.
- Justificar** lo anteriormente dicho.
- Refrendar o corroborar**

LOS PLANOS LÓGICO Y PSICOLÓGICO DE LA LECTURA.

“¿Es bueno leer las preguntas antes del texto?”

En realidad, el dilema anteriormente planteado es más bien una paradoja (una contradicción aparente) y se construye sobre una confusión que debemos despejar. Para lo cual es necesario precisar que la lectura tiene dos dimensiones o planos: uno lógico y otro psicológico.

En virtud de ello, aunque en términos lógicos la secuencia del leer parte desde la percepción de la información (lectura textual) para llegar posteriormente a la comprensión e interpretación, en términos psicológicos, en cambio, la interpretación y comprensión se hace necesaria y presente desde el comienzo de nuestro proceso de lectura. Sólo un computador lee de modo estrictamente secuencial; los seres humanos, en cambio, leemos con frecuencia dando “paseos inferenciales”, sin que ello obste para que de cualquier manera realicemos todos los pasos que en seguida veremos secuencial y lógicamente ordenados.

Pero, ¿cómo construimos esa matriz de sentido que nos permite percibir selectiva y organizadamente la información?. ¿Cómo sabemos cuáles preguntas son pertinentes y cuáles no?.

- La comprensión mejora cuando se busca y se encuentran respuestas a preguntas específicas. En ese sentido leer es una tarea de aprendizaje que se hace con cada texto. “La comprensión es recibir respuestas”, ¿En qué sentido?. Porque el acto de comprensión es una solución operativa para la organización y procesamiento de la información. Gracias a ella podemos seleccionar y almacenar la información adecuadamente.
- Entre más pertinentes sean las preguntas y respuestas mayor será la comprensión de lectura. Esto es la consecuencia lógica derivada de la coherencia del texto. “La lectura presenta al mismo tiempo el problema y la posibilidad de solucionarlo”.

La comprensión de lectura, entonces, abarca tanto la comprensión de las preguntas mismas como la de los textos. Comprender bien la pregunta es, en gran medida, comprender bien el texto.

Lo anterior tiene varias consecuencias prácticas para nuestro interés específico: primero, un texto contiene una serie de preguntas tácitas posibles en su interior. Responder esas preguntas es comprender el texto. De ese universo de preguntas posibles, el ítem selecciona algunas. Por tanto, la idea de leer someramente las preguntas antes de leer el texto es una actividad altamente recomendable. En ningún caso un acto indebido o incorrecto.

“¿SIRVE PARA ALGO LEER RÁPIDO?”

Sí. Existe una relación entre velocidad de lectura y comprensión. Si leo demasiado lento me saturó al quedarme mucho tiempo detenido en cada unidad; si puedo leer con mayor velocidad relacionando las palabras, ideas o enunciados más distantes podré trazar esquemas comprensivos más abarcadores que darán mayor precisión y significado a las unidades que incluyen.

Podríamos decir que aunque no toda lectura veloz es necesariamente comprensiva si una lectura comprensiva implica necesariamente cierta velocidad. Pero leer velozmente no es leer rápidamente palabra por palabra (lo que saturaría a poco andar) sino leer contextualmente mediante la visión global de los enunciados para dar “saltos” infiriendo, allí donde se hacen, la información faltante gracias a los datos seleccionados y avanzar más comprensiva y velozmente en la lectura. Ejemplo: “El perro es el mejor amigo del hombre” (e... perr... es....mej... amig... hamb...)

¿CUÁL ES LA FUNCIÓN DE UN PÁRRAFO Y CÓMO PUEDO EXTRAER SU IDEA PRINCIPAL?

LOS PÁRRAFOS son unidades del texto que vienen indicados por el uso del punto aparte. Puede tener la extensión de una sola frase u oración, pero generalmente exceden ese tamaño. Contienen generalmente una idea principal, al menos en la estructura óptima de una comunicación lógicamente estructurada, aunque a veces pueden contener más de una idea principal. LA IDEA PRINCIPAL SE CARACTERIZA POR SER MUY GLOBAL E INCLUSIVA y habitualmente se encuentra EXPLICITADA (aunque no siempre) mediante palabras claves o bien por una frase principal.

Una de las técnicas más eficaces de comprensión de lectura es el estudio de los párrafos y sus formas. Incluso se ha llegado a afirmar que “la manera como una persona lee cada párrafo, indica si ha alcanzado la habilidad y madurez característica del lector verdaderamente eficiente”. Lo cierto es que el ítem de Comprensión de lectura consulta por el texto y da especial importancia al análisis de los párrafos.



PREUNIVERSITARIO POPULAR VICTOR JARA

AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACION

Cada párrafo, decimos, contiene una idea principal que normalmente, aunque no siempre, viene representada por una frase principal.

Esta frase principal puede ir al comienzo, al medio o al final del párrafo. Obviamente los párrafos más fáciles de leer son los que tienen al principio enunciada la idea principal a la cual se irán subordinando el resto de las ideas que le siguen.

Así, por ejemplo en el párrafo:

“El ordenamiento del pensamiento de acuerdo a un objetivo bien definido favorece la expresión, inclusive ayuda a mejorar el estilo.

De dos hombres cuyos medios fueran idénticos, si uno tiene un objetivo preciso al cual subordinar todas sus actividades psíquicas, físicas y morales, de seguro logrará una mejor calidad en la expresión que aquel cuya actividad carecía de un objetivo claro. Así es como numerosos experimentos han demostrado la calidad expresiva de los redactores y comunicadores con objetivos definidos y claros.”

La idea principal aquí está expresada por una frase principal colocada al principio: “El ordenamiento del pensamiento de acuerdo a un objetivo favorece la expresión”. Todo lo demás es una explicación y desarrollo lógico de esa frase. Pero puede esto mismo ordenarse para que la frase principal queda al final. ¿CÓMO QUEDARÍA ENTONCES EL PÁRRAFO?. Haz el cambio y examina con tu profesor como queda.

Con frecuencia, cuando la FRASE PRINCIPAL va al medio del párrafo, éste asume un esquema estructural con principio, medio y fin, que se corresponden con una introducción, la frase principal y finalmente la conclusión.

“PERO ¿CÓMO SABER CON PRECISIÓN CUÁL ES LA FRASE PRINCIPAL?”

La pregunta es pertinente, sobretodo porque muchos párrafos a veces posee más de una idea principal.

Básicamente habrían dos formas posibles para encontrar la frase e idea principal:

1. Una forma sintáctica:

LA REPETICIÓN DE PALABRAS.

A veces la aparición de una palabra que se repite puede arrojar luz acerca de cual es la idea principal. No es preciso que sea exactamente la misma palabra, puede ser un sinónimo, un pronombre, etc, pero siempre referido al mismo tema u objeto. ES LA PALABRA CLAVE. En torno e ella y su idea se organiza el párrafo.

Esta frase que sintetiza los contenidos referidos por esas palabras que se repiten es generalmente la que apunta a un contenido más amplio e inclusivo de todas las demás ideas y frases.

2. Una forma semántica:

LA NECESIDAD DE LA FRASE.

Otra técnica para dilucidar cuál es la frase principal y la idea central, en consecuencia, es ver la necesidad de esa frase e idea. Basta con que suprimas esa frase para que evalúes lo que pasa. Si el párrafo queda truncado o incompleto y la información pierde el pilar que da sentido y organiza la información, estamos en presencia de la idea central y la frase principal

“¿QUÉ FUNCIÓN CUMPLEN LAS IDEAS SECUNDARIAS EN EL PÁRRAFO?”

Entre otros recursos argumentativos, básicamente:

1. Explicar,
2. Ejemplificar (el ejemplo representa algo que muestro como evidencia esclarecedora)
3. Contrastar o comparar (implica un análisis explicativo de semejanzas y diferencias)
4. Clasificar (a diferencia de una tipología la clasificación requiere de un criterio común, la tipología en cambio se basa en una representación estadística: basta un número alto de individuos iguales para que sean tipos . Así yo puedo clasificar a los alumnos de Cepech según el color del pelo en pelirrojos, rubios, etc. Puedo así mismo establecer una tipología en que se ubican como tipos los alumnos regulares, los que juegan rol, los que traen cuadernos, etc. Es decir no hay un criterio común sólo basta que sea una muestra estadística.
5. Justificar,
6. Refrendar o corroborar, etc.

EL TÓPICO Y EL COMENTARIO

El relevo de ideas en un párrafo

El tópico es el asunto o motivo acerca de lo que se habla. El comentario es lo que se dice acerca de ello. En una conversación, por ejemplo, dos personas dialogan:

-¿sabes?, mi novio y yo viajaremos al Valle de la Luna en Diciembre!

- ¡Qué bien!, ¡Yo fui el año pasado y estaba precioso!

- sí, pensamos dar la P.A.A. y lanzarnos al viaje

- y ¿Por cuánto tiempo viajarán?

- yo creo que unos 15 O 20 días, es que ¡ pensamos casarnos en Febrero!

- ¿En serio?, felicitaciones, espero que el matrimonio sea hermoso para ustedes

- es que si una está realmente enamorada lo mejor es DECIDIRSE rápido

- Bueno, tienes que estar muy segura de ese amor porque si no....



PREUNIVERSITARIO POPULAR VICTOR JARA

AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACION

¿Cuál es el tema o tópico sobre el cual conversan primero?, ¿Se mantiene o hay algún cambio de tópico?.

En la conversación, dado su contexto variable e interactivo, los hablantes pueden ir cambiando de tema central o tópico y con frecuencia, como en este caso, un comentario, una información secundaria asume en el desarrollo el papel de tópico rector. Una conversación normal funciona gracias a la transformación de tópico en comentario y viceversa.

En un texto comunicativo la idea central o principal se mantiene a través de todo el texto. Pero los párrafos pueden tomar un comentario hecho en el párrafo anterior y desarrollarlo como idea central, de modo equivalente a la relación tópico-comentario examinada en la conversación.

Lo que sí debemos tener presente es que CADA PÁRRAFO TIENE UNA IDEA PRINCIPAL QUE REGULARMENTE ES DIFERENTE (USUALMENTE EXCLUSIVA) Y RELACIONADA CON LAS OTRAS IDEAS PRINCIPALES. Un párrafo "usualmente" no contiene la misma idea principal expresada anteriormente en otro párrafo.

INFERENCIA Y ABDUCCIÓN

“¿Qué es inferir?”

Cuando leemos un texto leemos lo que dice y también lo que implica o presupone.

Esto porque la comunicación humana a través del lenguaje, en especial la escrita, se construye tanto a partir de la información explicitada como de la implícita o tácita. ¿te imaginas como sería un texto en que todo fuera explicitado?. Además, ¿es esto posible?, ¿sabes de algún texto en que todo, absolutamente todo, esté expuesto y no requiera el manejo de algún concepto subentendido (presupuesto) en alguna de las palabras? ¿recuerdas lo que vimos respecto de los semas que componen un significado?

La inferencia es el procedimiento lógico por el cual podemos hacer explícitas las implicaciones y presupuestos a partir de lo que el texto nos dice, derivando a partir de tales implícitos nueva información no dicha o más bien explicitando información y relaciones tácitas contenidas en la expresión escrita.

La inferencia es, además, un asunto de economía. La necesidad de ser económicos y precisos obliga a omitir lo que puede darse por subentendido en la expresión textual; a mayor elaboración un escrito requerirá entonces de mayor procesamiento de la información implícita.

ACTIVIDAD: Lee el texto y responde la pregunta estipulada en él:

“Harry y Joan yacen en el suelo, muertos. A su lado, en el suelo, hay un vaso de vidrio roto. En el sofá hay un gato que los mira fijamente con el lomo arqueado. Las puertas y las ventanas están cerradas. No hay nadie más en el apartamento. Pregunta: ¿Cómo ha escapado el asesino?”

RESPUESTA: El asesino no ha escapado todavía. Harry y Joan son peces de colores, no personas. El asesino es el gato.

La presunción acerca de la humanidad de las víctimas permite en éste caso el problema de la adivinanza y la focalización errónea.

Con frecuencia confundimos así los presupuestos e implicancias (que la información textual contiene) con opiniones, creencias, prejuicios, o hipótesis explicativas nuestras respecto del texto en cuestión. Confundimos la información tácita o implícita contenida en el texto con presunciones que provienen de nuestra experiencia y conocimiento particular de la realidad, lo que da lugar a un tipo de razonamiento que hoy se conoce como ABDUCCIÓN. Pero debemos tener presente que una cosa son las inferencias autorizadas por el texto y otra muy distinta las opiniones o creencias personales respecto de él, así como los esfuerzos por explicar lo señalado en el mismo.

Las instrucciones de la prueba advierten claramente que NO DEBES BASARTE EN CONOCIMIENTOS PREVIOS sino sólo en el texto.

Ahora bien, por abducción se entiende una hipótesis EXPLICATIVA de lo leído, una conclusión sujeta a comprobación en la experiencia, un pronóstico que rebasa el contenido informativo de las proposiciones, puesto que no surge solamente de la información textual sino también y muy especialmente de la experiencia del mundo que cada cual posee, ya sea organizada en forma de cuadros, guiones o reglas de la realidad o como simples prejuicios u opiniones. La abducción excede la información textual y es, según lo dicho, una hipótesis altamente probable, pero no necesaria y lógicamente derivable del texto. Son consideradas un tipo de inferencias de alto valor intelectual y operativo en la investigación científica.

ABDUCCIÓN

Los libros de historia son caros
Aquí tengo un saco de libros caros
ABDUCCION:
Los libros de este saco son de historia

INFERENCIA TEXTUAL

Los libros de historia son caros
los libros de este saco son de historia
INFERENCIA:
los libros de este saco son caros

Podrían serlo o no. Es una hipótesis por comprobar, puesto que no se dice que todos los libros caros que existen sean de historia, el saco podría contener libros de biología caros, por ejemplo.

En este caso se trata de una inferencia derivada sólo del texto. Es segura, es decir, no necesitamos comprobación empírica



PREUNIVERSITARIO POPULAR VICTOR JARA AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACION

PRESUPUESTO E IMPLICANCIA

“¿de dónde parte la información que inferimos?”

Cuando leemos una proposición cualquiera, ésta es posible de procesar dado ciertos presupuestos que están contenidos de modo tácito en ella. Es lo que se llama presuposición lógica. Así, si yo digo: “Juan dejó de trabajar”, el presupuesto de base es que “Juan trabajaba”; si digo: “despertó y salió del dormitorio”, el presupuesto es que “estaba dentro del dormitorio y que estaba en algún tipo de letargo (sueño, u otro)”. Pero además de los presupuestos las proposiciones originan también consecuencias lógicas que pueden ser a su vez relacionadas. Así, si yo digo: “Podríamos haber triunfado en el último campeonato mundial de fútbol” esto implica que “no somos los actuales campeones mundiales”; del mismo modo si digo: “el avión no llegará antes de las ocho” implica que necesariamente este avión llegará a las ocho o después de esa hora. “Aunque la meteorología no ha logrado aún predecir el tiempo” presupone que la meteorología ha estado intentando predecir el tiempo e implica o admite que en algún momento podría ser posible hacerlo.

De modo que cuando inferimos lo hacemos extrayendo información a partir de la que ya está contenida implícitamente en el texto ya sea como presupuestos o implicancias. La inferencia parte de estos niveles pero puede elevarse construyendo o derivando sobre ellos inferencias más elaboradas. Será el contexto el que nos permitirá saber cuales son las inferencias pertinentes para responder apropiadamente este tipo de preguntas en la prueba.

ACTIVIDAD: Lee las siguientes proposiciones y examina cuantas inferencias puedes extraer de él:

1. Elsa sale de su casa a trabajar,
2. Camina y cruza la calle.
3. Inconsciente es llevada al hospital a las 8:35 hrs.
4. Su jefe, intranquilo desde las 9:00 Hrs., llama al hospital en cuanto sabe la noticia. “Mañana - le informan - saldrá de alta”.
5. Suerte que Elsa llevaba su credencial y placa de servicio, de otra manera no la habrían llevado al hospital de Carabineros.

¿Cuáles serían abducciones en éste caso? (hipótesis explicativas no basadas enteramente en el texto sino originadas a partir de mi conocimiento del mundo susceptibles de comprobar o desautorizar empíricamente). He aquí algunas:

INFERENCIAS NO autorizadas por el texto (no seguras):

1. Elsa fue atropellada (podría haber sufrido un desmayo, por ejemplo)
2. Elsa no tiene auto
3. Elsa entra a trabajar a las 8:20 hrs. (podría haber salido con mucha anticipación al trabajo pues su horario era las 9: 30, por ejemplo, o bien la ambulancia haberla trasladado con un retraso de 15 minutos, en cuyo caso a esa hora recién salía. -otra abducción ¿de dónde sacamos que fue trasladada en la ambulancia?.

Es lo más probable (sería una buena abducción) pero nada nos permite asegurar con certeza aquello.

En este caso nuestra experiencia del mundo nos dice que es altamente probable que de los accidentes ocurridos en la calle el atropello sea uno altamente probable. Distinto hubiese sido si Elsa cruzara el parque, ¿podríamos haber pensado que la atropellaron?, probablemente seleccionaríamos para ese caso el cuadro de asalto u otra ocurrencia asociada a parque.

ACTIVIDAD: ¿qué inferencias podrías sacar de los siguientes enunciados?

1. Anteayer me dijo Pedro que no venía y cumplió.
2. Hoy me dice que mañana tampoco vendrá y le creo.
3. Yo no me he movido de aquí hace una semana, pues alguien debe cuidar las instalaciones de trabajo.
4. Pedro, díscolo y tráfuga, nunca miente pero falta demasiado al trabajo y yo debo aburrirme aquí, sin teléfono ni radio, hasta que él venga y pueda yo tomar mi descanso e irme a casa.

ACTIVIDAD: ¿qué inferencias podrías sacar de los siguientes enunciados?

“Juan, no obstante pronto deberá asumir las obligaciones del trono, no ha perdido el entusiasmo y la jovialidad propios de su edad. Tras siete años de estudios (un tercio de su vida), obtuvo una nota 7 en su examen de grado: un signo de excelencia para los nuevos tiempos reales.

“Hacer cirugías requerirá de mí más humanitarismo y perfeccionamiento”- aseguró dos días después en medio de la celebración, frente a numerosos periodistas al cierre de la edición dominical.

Antes de intervenirlos comenzó así a regir en los corazones más afligidos y míseros de España.”

¿Qué edad tiene Juan?	RESP:
¿Qué rango social tiene Juan?	RESP:
¿Cuándo se graduó?	RESP:
¿Qué disciplina estudia Juan?	RESP:
¿Cuál es la especialidad de Juan?	RESP:



PREUNIVERSITARIO POPULAR VICTOR JARA

AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACION

“¿CÓMO SABER CUÁL ES EL TÍTULO MÁS APROPIADO PARA EL TEXTO?”

Resulta relevante para extraer o inferir cual es el título que recoge la idea central de todo el texto reparar además en la estructura que éste presenta, pues muchas veces ahí está la clave.

Digamos que los textos que la prueba selecciona son expositivos, es decir, pretenden INFORMAR y para ello adoptan preferentemente dos formas principales:

1. **TEXTOS ARGUMENTATIVOS:** cuya finalidad es exponer las ideas reunidas bajo un tema, con argumentos demostrativos o explicativos. En su mayoría estos textos (generalmente científicos, filosóficos o históricos) adoptan una estructura que, aunque no siempre presente de manera completa, lógicamente corresponde a una instancia de tres momentos o partes:

- a) PRESENTACIÓN DEL TEMA
- b) DESARROLLO DEL TEMA
- c) CONCLUSIÓN DEL TEMA

En la introducción se delimita el tema. En el desarrollo se argumenta, mediante ciertas técnicas específicas, el tema planteado en la introducción. Se detalla la información necesaria con el objeto de comunicarla al receptor. El detalle informativo se efectúa mediante técnicas argumentativas, entre las que son más frecuentes la ejemplificación, la comparación, la clasificación y la definición. En este cuerpo de la estructura, cada oración se subordina a la idea principal. En cuanto a la conclusión, se pueden distinguir dos tipos: síntesis de las ideas o respuesta a una interrogante planteada en la Introducción.

TÉCNICAS ARGUMENTATIVAS:

Definición	: tal como lo señaláramos anteriormente, al definir fijamos o determinamos las características esenciales de un objeto. Las características esenciales corresponden a aquellas que hacen que el objeto sea tal. Ejemplo: camisa, prenda de vestir hecha de lienzo, algodón u otra tela, de media largura, que cubre el torso.
Clasificación	: agrupación de objetos que comparten alguna característica. Ejemplo: De acuerdo al color de la piel, el patrón biológico de los hombres se puede clasificar en: raza negra, blanca y amarilla. No se debe confundir clasificación con tipología.
Comparación	: cotejo entre dos o más objetos para establecer semejanzas y/o diferencias. Ejemplo: Los araucanos eran, en general, de compleción más fuerte que los picunches y huilliches.
Ejemplificación	: datos o información detallada que autoriza, comprueba o ilustra la idea principal de un texto. Ejemplo: Los escritores chilenos más conocidos en el extranjero actualmente son: José Donoso, Antonio Skármeta, Francisco Coloane e Isabel Allende.

2. **TEXTOS SECUENCIALES:** Se trata de textos cuya información va ordenada de modo cronológico, a veces estructurada en antecedentes y consecuentes. Claro que cuando hablamos de antecedentes (causas) y consecuentes (efectos) no debemos confundirnos con el esquema estructural que hemos referido para los textos argumentativos, pues en ellos la introducción y la conclusión son del mismo nivel y no necesariamente cronológicas. Vale para aclarar la diferencia lo señalado en relación a lo lógico y lo cronológico en la página. Respecto a la pregunta sobre como guiarse para inferir el mejor título para un texto, vale la pena considerar que con cierta frecuencia tanto en la introducción como en la conclusión (y también a veces durante el desarrollo) de un texto se repiten palabras claves que pueden ser de gran importancia a la hora de captar la idea central del texto y un posible título para él.

¿CÓMO RESOLVEMOS EFECTIVAMENTE?

De acuerdo a lo anteriormente expuesto en este capítulo revisaremos dos posibles secuencias metodológicas para resolver el ítem. El primero, un orden general lógico que parte desde el texto y un segundo método, más global y sintético, que se mueve eclécticamente partiendo desde las preguntas. Será elección tuya, de acuerdo a tus destrezas y habilidades y al rendimiento que cada uno te ofrezca, el método que emplees. Te exponemos a



PREUNIVERSITARIO POPULAR VICTOR JARA

AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACION

continuación ambas SUGERENCIAS metodológicas para que armes tu propio método combinándolas o adoptes alguna en particular.

Método desde las preguntas:

a) Lectura somera y rápida de las preguntas más relevantes o fáciles.

Para tener una orientación general de qué aspectos o párrafos del texto destacar. Como hemos señalado antes no es un acto indebido ni incorrecto y además permite un considerable ahorro de tiempo al llevar ciertas preguntas ya formuladas para leer el texto. Se trata en todo caso de una lectura general y rápida. Sería del todo inconveniente quedarse "pegado en alguna pregunta".

Técnicas:

- A) Marcar de inmediato las preguntas sobre asuntos que NO aparezcan o sean FALSA(S), con un círculo o del modo que tu tengas para ello. Esto que parece sencillo trae aparejadas varias ventajas operativas, entre ellas rapidez para trasladarse entre preguntas y texto, y viceversa.
- B) Dejar marcadas de algún modo de inmediato las preguntas que primero contestaremos.
- C) Cuando alguna pregunta consulta sobre la relación entre dos párrafos, marcar de inmediato en el texto los números de los dos párrafos involucrados, ojalá con un trazo que los conecte, de manera que luego al leer el texto pongamos especial atención a ello. Lo mismo puede hacerse con nombres o cualquier asunto relativamente "fácil de ubicar" en el texto.

b) Lectura del texto:

Técnicas:

- A) Subrayar las palabras claves y conectar de inmediato las ideas que nos vayan apareciendo como principales.
 - B) Marcar los números de los párrafos.
 - C) Leer los párrafos completos y si haces un recreo o pausa durante la lectura procura que sea al final de cada texto, pero en ningún caso durante un párrafo, pues te costará volver a concentrarte y deberás partir de nuevo con lo cual pierdes tiempo y te desgastas desconcentrándote innecesariamente.
- c) Responder las preguntas más fáciles primero.

Técnicas:

- A) Responde las preguntas más fáciles primero, pues algunas de ellas pueden darte claves para responder las más difíciles. Es común que después de "quedarse pegado", cavilando en torno a una pregunta, al pasar a la siguiente vemos que ésta nos ofrecía una ayuda para iluminar la pregunta anterior.
- B) Recuerda que toda pregunta parcialmente verdadera es parcialmente falsa. A veces el distractor es una respuesta incompleta o parcial. Busca la que incluya la idea consultada en su totalidad conceptual.

Método desde el texto:

- a. Lectura general del texto: a través de esta lectura sabrás el tema del texto, de modo que el análisis posterior del párrafo se realizará como parte de un contexto más general.
- b. Lectura y análisis párrafo a párrafo, destacando lo siguiente.
 - Frase(s) resumen.
 - Palabras núcleo (Palabras que reiteran el tema o Idea principal).
- c. Detectar el esquema de ordenación de las ideas del texto, lo que facilita la comprensión y relación de éstas.
- d. Utilizar la información en las respuestas a las preguntas.
Debes verificar constantemente las alternativas de esas preguntas con la información del texto.

A medida que vaya mejorando tu eficacia en la lectura (mayor cantidad de respuestas positivas), podrás ir dejando alguno de los pasos propuestos. Debes considerar los siguientes aspectos generales en las respuestas al ítem de Comprensión de Lectura.

1. Para responder debes basarte sólo en la información que te entrega el texto.
2. Todas las preguntas pueden ser respondidas si haces un buen procesamiento de la información.

El procesamiento exhaustivo de la información, asegura eficacia en las respuestas de Comprensión de Lectura.

Tipos de preguntas

Para cada habilidad medida en este ítem, corresponde un tipo de pregunta. Estas, siguiendo un esquema lógico desde menor a mayor complejidad, son las siguientes:

- a. PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN LITERAL. Preguntas que exigen entregar respuestas textuales o expresas. (Información literal). Es importante fijarse en nombres y fechas. Las expresiones "se afirma", "se dice", "se expresa", "se enuncia" son equivalentes.
- b. PREGUNTAS DE ANÁLISIS. Preguntas que exigen distinguir entre la Idea Principal y las Secundarias contenidas en el texto identificando las partes del todo y asignando funciones específicas a cada unidad del conjunto. (Análisis). "El autor emplea la expresión X (o cita a tal o cual personaje) con el propósito de", es decir, "en relación con" "En el texto X y Z forman parte de", son preguntas de este tipo.



PREUNIVERSITARIO POPULAR VICTOR JARA

AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACION

- c. **PREGUNTAS DE SÍNTESIS.** Preguntas que exigen sintetizar información del texto. La síntesis sólo puede hacerse luego de haber discernido lo que es principal y secundario del texto. La síntesis requiere del análisis previo que desarticula las partes y extrae de cada una lo esencial. La construcción de un núcleo que integre y reúna en un todo tales partes, desprendidas de lo secundario, es la síntesis. Preguntas por el título, la síntesis, el enunciado que mejor expresa una idea, son preguntas de este tipo.
- d. **PREGUNTAS DE RELACIÓN.** Preguntas que exigen relacionar las informaciones entregadas en los diferentes párrafos. Requiere de todos los pasos previos mencionados: si no hemos distinguido las partes y asignado para cada una función ¿cómo podríamos captar la relación entre ellas?. (obviamente la relación en términos prácticos se vuelve a sí mismo la base para futuros análisis y en términos psicológicos inunda todo el proceso de la comprensión). Preguntas por la secuencia correcta de enunciados o hechos, la relación entre párrafos, son preguntas de este tipo.
- e. **PREGUNTAS DE INFERENCIA.** Preguntas que exigen inferir ideas mediante el análisis de la información textual, para deducir lógicamente otra información no dicha expresamente en el texto. De lo dicho por el autor en el párrafo "X", podríamos:

- ✍ inferir
- ✍ deducir
- ✍ desprender
- ✍ colegir

La exigencia de este tipo de pregunta, es que el postulante derive conclusiones, manejando los datos de la información textual. Esto requiere de todos los procesos anteriores: Análisis, Síntesis y Relación en forma detallada.



PREUNIVERSITARIO POPULAR VICTOR JARA

AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACION

VOCABULARIO DE CONTEXTO

I. FORMACION DE LAS VARIANTES LÉXICAS

El vocabulario o léxico que empleamos en nuestros mensajes no son inmutables. Las podemos ir cambiando de forma, añadiendo a la palabra original alguna sílaba por delante (prefijo) o alguna terminación (sufijo) o ambos apéndices a la vez.

El conjunto de todas las variantes de una misma base constituye una familia léxica que llamamos paradigma. Conociendo bien los prefijos y sufijos se comprenden fácilmente palabras nunca oídas o leídas anteriormente y se enriquece sin esfuerzo el vocabulario.

PREFIJACION

Consiste simplemente en anteponer un prefijo a la palabra base.

Ayuno/ desayuno; brazo/ antebrazo; paso/ repaso

Los prefijos son eminentemente preposiciones españolas, pero también hay de origen latino o griego. Veamos a continuación listas de los más frecuentes.

1. PREFIJOS PREPOSITIVOS

A-(varios usos): asegurar, asentimiento, acoplar, acortar.
Ante-(delante): antepecho, antecámara
Bajo- (inferioridad): bajorrelieve
Con-(delante de p o b, compañía, unión): confraternidad, compartir
Contra- (oposición): contrabando, contrafuerte
De- (varios usos): decadencia
En- (dentro): encierro
Entre- (en medio de): entredós, entrepaño
Para- (finalidad): parabién, paraestatal
Por- (varios usos): porcentajes, pordiosero
Sin- (carencia): sinrazón, sinfín
Sobre- (aumento): sobresalto, sobresueldo
Tras- (más allá, a través de): traspié, trastienda

2. PREFIJOS DE ORIGEN LATINO

Ab- (varios significados): Absolución, ablación	Omni- (todo): onisciente, omnipresente
Abs- (varios significados): abstención, abstracción	Per- (aumento): perdurar, persistencia
Ad- (proximidad, encarecimiento): adjunto, admirar	Pos/ Post (después): posponer, postdorsal, postoperatorio
Bi- (dos): bivalente, bilateral	Pre-(anterioridad): prehistoria, preocupación
Bis- (dos veces): bisabuelo, bisiesto	Pro- (adelante, en vez de): progreso, procónsul
Biz- (dos veces): biznieto, bizcocho	Re- (repetición, hacia atrás): recaía, reflujo
Con- (reunión, agregación): colaborador, combatir	Retro- (hacia atrás): retroacción, retrogrado
Des- (inversión, exceso, negación): descubrir, deshora, desconfiar	Super- (preeminencia): superviviente, supersónico, supermercado
Di- (oposición, origen): disensión, dimanar	Supra- (arriba, mas): suprarrenal, suprarrealismo
Dis- (separación): distracción, distinción	Trans- (más allá, a través de): traducir, trasmediterráneo
Ex- (más allá, antes): extemporáneo, exalumno	Ultrar- (exceso): ultranacionalista, ultracorrección
Extra- (fuera de): extraordinario, extralimitación	Uni- (uno): uniforme, unifamiliar
l(n)- (dentro, opuesto, negación): ilegal, irreal, implantar, insumir	Vice- (sustituto): vicerrector, vicepresidente
Infra- (inferioridad): infrarrojo, infraestructura	
Inter- (entre, en medio de): internacional, intermedio	
Intra- (interioridad). Intravenoso, intramuros	
Intro- (dentro): intromisión, introvertido	
Menos- (disminución): menoscabo, menosprecio	
Minus- (disminución): minusvalía, minusválido	
Ob- (cerca de): obtener, observar	



PREUNIVERSITARIO POPULAR VICTOR JARA

AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

3. PREFIJOS DE ORIGEN GRIEGO

A- (privación, negación, sin): amoral, ateo	Helio- (sol): helioterapia
Anti- (oposición): antibiótico, anticristo	Hect- (cien): hectárea
Antropo- (hombre): filántropo	Hiper- (exceso, superior): hipertrofia, hipermercado
Demo-(pueblo): Democracia	Hipno- (sueño): hipnosis
Dia- (separación): diacrítico, diacronía	Hemo- (sangre): hemorragia
Dis- (anomalía): disfunción, dispepsia	Hetero- (distinto): heterosexual
Endo- (dentro): endovenoso, endocarpio	Homo- (igual): homosexual
Exo- (fuera): exógeno, exoesqueleto	Hipo- (defecto, inferior): hipoclorhidria, hipótesis
Foto- (luz): fotosíntesis	Para- (semejanza, duración): parámetro, paralaje
Gastro- (estómago): gastritis	Peri-(alrededor): periferia, pericardio
Geo- (tierra): geólogo	Sin- (simultaneidad): sincrónico, síndrome, simpatía, simbiosis
Geria-(vejez): geriatría	Pseudo-(falso): Seudónimo
Geronto-(viejo): gerontología	Psico- (alma): psicología
Ginec- (mujer): ginecólogo	
Glos (lengua): glosario	

4. Sinónimos

- 1) Ininteligible, Incomprensible, Ilegible.
- 2) Incipiente, bisoño, novato, nobel.
- 3) Denuesto, Imprecación, injuria, vituperio, agravio, insulto, tropelía, vejación, atropello, ultraje.
- 4) Escindir, separar, segregar.
- 5) Inexorable, Inapelable, inevitable, irremediable.
- 6) Loable, encomiable, elogiabile, alabable, ensalzable.
- 7) Insipiente, lego, inculto, agrafó.
- 8) Munificio, altruista, filántropo, benéfico.
- 9) Ignoto, arcano, secreto.
- 10) Resarcir, reparar, desagrar.
- 11) Tergiversar, trastocar, deformar.
- 12) Vernáculos, autóctonos, originarios, nativa.
- 13) Lelo, pasmado, anonadado.
- 14) Seno, oquedad, hueco.
- 15) Deprecaciones, ruegos, súplicas.
- 16) Pulcro, immaculado, puro, limpio.
- 17) Dádiva, óbolo, donación.
- 18) Instigar, exhortar, inducir.
- 19) Espurio, bastardo, falso.
- 20) Epíteto, mote, apodo.
- 21) Ignominia, oprobio, deshorrar.
- 22) Recabar, lograr, conseguir.
- 23) Conminar, presionar, forzar, compeler, imponer.
- 24) Renegar, adjurar, apostatar, traicionar, retractarse.
- 25) Epígrafe, pensamiento, metáfora.
- 26) Felonía, deslealtad, traición.
- 27) Inhumar, enterrar, sepultar.
- 28) Vilipendiar, desdeñar, despreciar.
- 29) Dolo, Latrocinio, robo.
- 30) Ingente, máximo, grandioso, descomunal, titánico.
- 31) Obtuso, incompetente, torpe.
- 32) Apático, abúlico, indolente, sin ganas.
- 33) Enjuto, magro, delgado.
- 34) Ostracismo, éxodo, exilio.
- 35) Obsecado, intransigente, intolerante.
- 36) Lince, astuto, sagaz, perspicaz, despierto, agudo, ladino, redomado.
- 37) Suspiciacia, escrúpulo, recelo, duda.
- 38) Pertinaz, terco, obstinado, contumaz, tozudo, porfiado, recalcitrante.
- 39) Estrafalario, excéntrico, raro, estrambótico.
- 40) Escabullirse, evadirse, fugarse.
- 41) Circunspección, medida, moderación.
- 42) Quimérico, utópico, imposible.
- 43) Inexpugnable, invulnerable, inquebrantable.
- 44) Consentir, permitir, facilitar.
- 45) Denodado, animoso, esforzado.
- 46) Trastocar, confundir, embrollar.
- 47) Contubernio, conjuración, confabulación, colusión, complot.
- 48) Transigencia, indulgencia, condescendencia, tolerancia, complacencia.
- 49) Jolgorio, diversión, bullicio.
- 50) Gandul, holgazán, perezoso, haragán.
- 51) Afligir, molestar.
- 52) Instigar, incitar, provocar.
- 53) Usurpar, arrebatarse, despojar.
- 54) Rescindir, invalidar, dejar sin efecto.
- 55) Frenesí, desenfreno, exaltación.
- 56) Falacia, engaño, falsedad, sofisma, embuste.
- 57) Contravenir, desobedecer.
- 58) Disensión, oponerse, desacuerdo.
- 59) Derogar, abolir, anular, suprimir.
- 60) Adustez, severidad, seriedad, hurañez.
- 61) Baldón, injuria.



PREUNIVERSITARIO POPULAR VICTOR JARA

AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

- 62) Gramilla, pasto.
- 63) Gabela, tributo, impuesto, contribución.
- 64) Menesteroso, indigente.
- 65) Virulento, maligno.
- 66) Oneroso, costoso, lujoso, pomposo, dispendioso.
- 67) Enajenación, locura, aislamiento.
- 68) Demudado, demacrado.
- 69) Cohecho, corrompido, viciado.
- 70) Paliar, mitigar, atenuar, aminorar.
- 71) Refrendar, autorizar, legalizar, normalizar.
- 72) Diseminar, sembrar, dispersar, esparcir.
- 73) Recóndito, escondido, secreto.
- 74) Ducho, perito, avezado, crack.
- 75) Vacuo, vacío, hueco.
- 76) Excelso, eximio, egregio, altísimo, sublime.
- 77) Atribular, angustiar, afligir, acongojar.
- 78) Perfidia, alevosía, insidia, traición, falsedad.
- 79) Detrimento, deterioro, menoscabo, disminución.
- 80) Argucia, intriga.
- 81) Menjunge, brebaje.
- 82) Taciturno, melancólico.
- 83) Lacónico, breve, conciso, corto, escueto.
- 84) Malear, pervertir, enviciar.
- 85) Gimoteo, llanto.
- 86) Amainar, mermar, menguar, atenuar.
- 87) Majadero, cargante.
- 88) Reyerta, pugna.
- 89) Irrefutable, evidente, incuestionable.
- 90) Lóbrego, oscuro, sombrío, lúgubre.
- 91) Intrincar, enredar.
- 92) Pertrechar, abastecer, suministrar.
- 93) Incólume, indemne, intacto, sin daño.
- 94) Azuzar, provocar, incitar.
- 95) Estupefacto, perplejo.
- 96) Ubérrimo, fértil, pingüe, feraz.
- 97) Afable, atento.
- 98) Pletórico, abundante.
- 99) Fausto, feliz, satisfecho.
- 100) Falaz, embustero.
- 101) Intromisión, injerencia, indiscreción.
- 102) Aprensión, recelo.
- 103) Egregio, célebre, ilustre, afamado.
- 104) Séquito, comitiva, cortejo.
- 105) Mentar, imprecuar, execrar, maldecir.
- 106) Mustio, lacio, triste, melancólico.
- 107) Yermo, infértil.
- 108) Austero, sobrio.
- 109) Baladí, trivial, fútil, banal, nimio, insignificante,
- 110) Ufano, engreído, orgulloso.
- 111) Oblación, regalo.
- 112) Diáfano, nítido, claro.
- 113) Apremiante, urgente.
- 114) Abogar, discutir.
- 115) Abdicar, dimitir, renunciar.
- 116) Efímero, momentáneo.
- 117) Pernicioso, dañino, perjudicial.
- 118) Explícito, manifiesto, patente.
- 119) Usufructo, fruto, ganancia.
- 120) Impío, ateo, incrédulo.
- 121) Desidia, pereza, dejadez, descuido, negligencia.
- 122) Indómito, bravío, chúcaro, salvaje, rebelde.
- 123) Pusilánime, timorato, miedoso.
- 124) Famélico, desnutrido.
- 125) Abrupto, precipitado.
- 126) Infimo, mínimo.
- 127) Ahíto, satisfecho.
- 128) Caduco, anciano, viejo, anticuado.
- 129) Resquemor, saña.
- 130) Impertérrito, impávido, sereno, imperturbable.
- 131) Elucidar, dilucidar, aclarar.
- 132) Monolítico, íntegro, consistente.
- 133) Sinuoso, confuso, consiste.
- 134) Atisbar, mirar.
- 135) Aversión, repulsión, antipatía.
- 136) Prosaico, insulso, vulgar.
- 137) Aciago, funesto, nefasto, infeliz.
- 138) Modorra, cansancio.
- 139) Baldío, deshabitado.
- 140) Esperpento, mamarracho.
- 141) Inopia, pobreza.
- 142) Secular, laico, seglar.
- 143) Montaraz, bárbaro.
- 144) Subrepticio, clandestino, furtivo, escondido.
- 145) Bizarro, valiente, audaz.
- 146) Estipendio, sueldo.
- 147) Benemérito, honorable.
- 148) Fatuo, Vanidoso, Presumido.
- 149) Vesania, manía, locura.
- 150) Fustigar, agobiar, golpear.
- 151) Acerbo, ácido, áspero.
- 152) Acervo, patrimonio.